



LE DESIGNER. THE RETURN OF (PAULINE) TRIGÈRE



Entre los años '50 y los '70, una elegante diseñadora europea se establecería en Estados Unidos consagrando una carrera llena de hitos. **Pauline Trigère** consiguió llevar un camino casi al revés de quienes persiguen una carrera en la industria, alejándose de la meca de la alta costura para convertirse en un nombre fuerte del *pret-a-porter*. Así creó abrigos, logomanía y vestidos de cóctel.



Casi inadvertidamente, esta semana se realizó el relanzamiento de la marca de la diseñadora, Trigère. **Franklin Elman** es el Director Creativo responsable de impulsar este nuevo estilo en un mercado lleno de alternativas, pero para ello se apoyó en la marca clásica y sus archivos. Armó una presentación en pleno NYFW F/W 2018, apelando al futuro con aires del pasado y así revivió Trigère, la diseñadora que alguna vez vistió al personaje de **Patricia Neal** en el clásico *Breakfast at Tiffany's* (1961).



